



Urząd Miasta Szczecin  
Biuro Dialogu Obywatelskiego  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
tel. + 48 91 42 45 105  
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

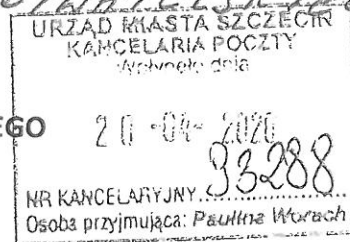
11114/1000/117  
«NAO dla SZCZECINA  
SZCZECIN dla NAO»  
BIURO  
DIALOGU

22.04.2020r.

OBYWATELSKIEGO

BDO-4

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Szczecina
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie np. pomoc społeczna.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Polska Fundacja Przeciwdziałania Uzależnieniom Forma prawna: Fundacja KRS: 0000497254, NIP: 8522607076, REGON: 321504918, Adres siedziby i do korespondencji: Ul. Mikołaja Kopernika 6/9 parter, 70-241 Szczecin Strona internetowa: <a href="https://www.pfpu.pl/">https://www.pfpu.pl/</a> E-mail: <a href="mailto:fundacja@pfpu.pl">fundacja@pfpu.pl</a>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Buduj w sobie siłę			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	11.05.2020	Data zakończenia	09.08.2020

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).  
<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### CEL :

W związku z zaistniałą sytuacją w wielu szczecińskich domach narasta atmosfera lęku, niepewności, frustracji oraz stresu. Długotrwałe odczuwanie napięcia i negatywnych emocji wpływa niekorzystnie na ludzki organizm. Stres niesie ze sobą cały szereg negatywnych skutków wpływających na nasze życie codzienne i zdrowie. Intensywne odczuwanie negatywnych emocji wyzwała w naszym ciele produkcję kortyzolu, który osłabia układ odpornościowy. Osłabia nas zarówno wewnątrz jak i zewnątrz. Zestresowani obywatele, nie kontrolują swoich emocji, co przejawia się w szczególności napadami agresji, czy też częstszym sięganiem po używki. Zestresowani obywatele to także obywatele dużo bardziej podatni na wszelkiego rodzaju choroby, w tym Covid-19. Podstawowym celem projektu jest przeciwdziałanie negatywnym skutkom wywołanym pandemią SARS COV-2, do których możemy zaliczyć:

1. lęki,
2. depresje,
3. poczucie wyobcowania i samotności,
4. wzrost wagi,
5. obniżenie aktywności społecznej mieszkańców i samoizolacja wywołana lękiem przed zarażeniem,
6. napięcia emocjonalne i mięśniowe,
7. spadek kondycji i aktywności fizycznej wśród mieszkańców miasta,
8. obniżenie odporności w związku z napięciem emocjonalnym, stresem, a także niewłaściwym odżywianiem,
9. wzrost spożycia napojów alkoholowych i stosowania środków psychoaktywnych.

W ramach realizacji celu PFPU zamierza wystosować do mieszkańców Szczecina pomoc i wsparcie w postaci:

1. Cyklu 10 filmów edukacyjnych z zakresu zdrowego stylu życia i zarządzania emocjami, w ramach których przeprowadzone zostaną 4 wykłady edukacyjne oraz 6 treningów sportowych.

Wykłady będą poruszać następujące tematy:

- a. Jak okiełznać stres?
- b. Przyczyny powstawania i nadzór nad emocjami.
- c. Żywnienie, a odporność podniesienie wydolności układu immunologicznego dzięki odżywianiu.
- d. Wpływ sportu na stres i umiejętność jego rozładowania.

Natomiast treningi będą dotyczyły:

- a. Zajęć sportowych ogólnorozwojowych – aktywizujących i podnoszących sprawność fizyczną- zajęcia te będą prowadzone przez Albatros Szczecin
- b. Jogi – zajęcia ogólnorozwojowe z elementami medytacji prowadzone przez Szkołę Jogi Klasycznej Ewy i Rafała Lichtarowiczów
- c. Zdrowej postawy – zajęcia ogólnorozwojowe prowadzone przez Szkołę Jogi Klasycznej Ewy i Rafała Lichtarowiczów
- d. Zajęcia taneczne – prowadzone przez naszych partnerów ze szczecińskich szkół tańca

2. Książki edukacyjnej w formie komiksu, wydanej w wersji elektronicznej (pdf) o tematyce stresu i jego wpływu na nasze ciało i umysł

Podczas planowanych przez nas działań uczestnicy projektu będą mieli okazję podnieść swoją wiedzę z zakresu zdrowego stylu życia, poprawiającego jakość i ogólną kondycję naszego ciała i umysłu. Dzięki takim działaniom obywatele miasta będą mieli szansę nauczyć się rozpoznawać i kontrolować negatywne emocje. Rozładowywać odczuwane napięcie i wprowadzać do życia codziennego zdrowe nawyki podnoszące odporność. Będą mogli znaleźć inspirację do samorozwoju i wskazówki jak rozwijać swoje pasje. Odnajdą także rozwiązania na dotyczące ich problemy.

Oferujemy w szczególności pomoc, wsparcie i edukację w zakresie:

1. zakresu zdrowego stylu życia;
2. zdrowego żywienia;
3. budowania odporności organizmu;
4. budowaniu poczucia bezpieczeństwa własnego i rodziny;
5. dbałości o zdrowie swoje i rodziny;
6. radzenia sobie ze stresem i redukcji stresu w życiu codziennym;
7. nazywania i wyrażania emocji i potrzeb, a także pomoc w kontrolowaniu negatywnych emocji;
8. powrotu do formy po długim okresie przebywania w domu i braku aktywności fizycznej;
9. wsparcia psychologicznego;

Działania będą regularnie (przed, w trakcie i po zajęciach) promowane na facebookowym fanpage'u i pozostałych mediach społecznościowych PFPU. Zapewni to duże zasięg i rozpoznawalność całej kampanii. Wszystkim uczestnikom kampanii jak i odbiorcom w social mediach zostaną przedstawione materiały edukacyjne w formie filmów edukacyjnych z udziałem autorytetów, każdy zainteresowany otrzyma także bezpłatną książkę w przystępnej formie komiksu nt. stresu i jego wpływu na nasze ciało i umysł. Uczestnicy projektu nauczą się jak w alternatywny sposób spędzać czas wolny, tak aby był on wolny od używek i niezdrowego jedzenia. Ponadto uczestnicząc w treningach będą mieli okazję zadbać o swoje zdrowie i wprowadzić pozytywne nawyki do życia codziennego. Na naszych kanałach znajda także podtrzymujące na duchu wsparcie i towarzystwo do rozmów na wspólne tematy. Co więcej, będą mogli skorzystać z wiedzy i doświadczenia instruktorów, wykładowców stanowiących przykłady dobrych praktyk.

#### **MIEJSCE REALIZACJI:**

Miejscem realizacji projektu będzie siedziba Polskiej Fundacji Przeciwdziałania Uzależnieniom, zlokalizowana w Szczecinie na ulicy Kopernika 6/9 (parter) 70-241 Szczecin, a także:

10. strona internetowa fundacji: <https://pfpu.pl/>
11. kanał filmowy w serwisie You Tube: [https://www.youtube.com/channel/UCJcEq-yjly35Foi0EcyeA0w?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCJcEq-yjly35Foi0EcyeA0w?view_as=subscriber)
12. fanpage na portalu społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/polska.fundacja.przeciwdzialania.uzaleznieniom/>
13. profil na portalu społecznościowym Instagram: <https://www.instagram.com/pfpu/?hl=pl>

**POLSKA FUNDACJA  
PRZECIWDZIAŁANIA UZALEŻNIENIOM**  
ul. Kopernika 6/9, 70-241 Szczecin  
NIP 8522607070, REGON 321504918  
KRS 0000000000

*Agnieszka Zolteska*

**OPIS GRUPY ODBIORCÓW:**

Grupą docelową projektu są wszyscy mieszkańcy Szczecina niezależnie od przedziału wiekowego czy płci – dzieci, młodzież, osoby dorosłe i osoby starsze. Projekt ma angażować wszystkich beneficjentów poszukujących pomocy, edukacji, czy alternatywnego sposobu spędzania czasu wolnego.

**SPOSÓB DOTARCIA DO GRUPY DOCELOWEJ:**

Aby dotrzeć do naszej grupy docelowej projektu fundacja zamierza skorzystać z dużego grona odbiorców na swoich kanałach społecznościowych. Do promocji projektu zostaną wykonane odpowiednie grafiki promujące, wykłady, zajęcia sportowe, publikację komiksu czy filmów edukacyjnych.

Dla wszystkich tych działań zostanie również przeprowadzona sponsorowana kampania reklamowa w mediach społecznościowych zwiększająca zasięgi oddziaływania jednorazowej treści nawet do kilkunastu tysięcy odbiorców.

W promocji projektu, pomocy udzielą nasi stali partnerzy, biorący udział w corocznej Kampanii Bulwary miejscem spotkań pozytywnych osobowości, udostępniając nasze treści swoim odbiorcom.

**4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
spadek poczucia stresu mieszkańców miasta Szczecin;	100 000 osób poprzez kanały w mediach	statystyki z zasięgu działań w social media, liczba pobrań komiksu, odtworzenia filmów
obniżenie popytu na alkohol i inne substancje psychoaktywne, poprzez wybudowanie zdrowych wzorców bytowych;	100 000 osób poprzez kanały w mediach	statystyki z zasięgu działań w social media, liczba pobrań komiksu, odtworzenia filmów
umożliwienie mieszkańcom Szczecina uczestnictwa w zajęciach sportowych we własnych domach promując tym samym zachowania prozdrowotne;	100 000 osób poprzez kanały w mediach	statystyki z zasięgu działań w social media, liczba pobrań komiksu, odtworzenia filmów
lepszy nadzór nad własnymi emocjami u mieszkańców miasta Szczecin;	100 000 osób poprzez kanały w mediach	statystyki z zasięgu działań w social media, liczba pobrań komiksu, odtworzenia filmów
spadek napięcia emocjonalnego u mieszkańców miasta Szczecin;	100 000 osób poprzez kanały w mediach	statystyki z zasięgu działań w social media, liczba pobrań komiksu, odtworzenia filmów
wzrost odporności u mieszkańców miasta Szczecin;	100 000 osób poprzez kanały w mediach	statystyki z zasięgu działań w social media, liczba pobrań komiksu, odtworzenia filmów
wzrost aktywności społecznej u mieszkańców miasta Szczecin;	100 000 osób poprzez kanały w mediach	statystyki z zasięgu działań w social media, liczba pobrań komiksu, odtworzenia filmów
wzrost aktywności fizycznej u mieszkańców miasta Szczecin;	100 000 osób poprzez kanały w mediach	statystyki z zasięgu działań w social media, liczba pobrań komiksu, odtworzenia filmów
zmniejszenie uczucia lęku, wyobcowania i samotności u mieszkańców miasta Szczecin;	100 000 osób poprzez kanały w mediach	statystyki z zasięgu działań w social media, liczba pobrań komiksu, odtworzenia filmów

POLSKA FUNDACJA  
PRZECIWDZIAŁANIA UZALEŻNIENIOM  
ul. Kopernika 6/9, 70-241 Szczecin  
NIP 8822607076, REGON 321504918  
KRS 0000497054

PREZES

Agnieszka Zalewska

Agnieszka Zalewska

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Polska Fundacja Przeciwdziałania Uzależnieniom ma wieloletnie doświadczenie w organizacji projektów mających na celu aktywizować społeczność miasta Szczecin, propagować zdrowy styl życia i pomagać w trudnych sytuacjach i ze zmaganiem z uzależnieniem. Od 3 lat z rzędu fundacja organizuje cykliczne wydarzenia kulturalno-sportowe, na obszarze Bulwarów, w okresie przerwy wakacyjnej. Odbiorcy kojarzą już, że w danym miejscu mogą liczyć na wachlarz bezpłatnych wydarzeń, stanowiących alternatywną formę spędzania wolnego czasu. Z naszych obserwacji wynika, że nasze wydarzenia cieszą się dużym zainteresowaniem mieszkańców Szczecina w różnorodnych grupach wiekowych. Świadczy o tym, frekwencja uczestników w trakcie trwania warsztatów, która potrafiła sięgać do 100 osób tylko na jedno zajęcie, a także liczba wolontariuszy biorących udział w przygotowaniach (aż 50 wolontariuszy w 2018 roku). Zainteresowanie obserwowaliśmy także na prowadzonych przez nas kanałach mediów społecznościowych, w postaci licznych polubień czy udostępnień zdjęć i spotów relacjonujących i podsumowujących wydarzenia. Wydarzenia były nagłaśniane nie tylko przez nas i naszych partnerów. Liczne wzmianki o naszych wydarzeniach można była znaleźć we wszystkich mediach takich jak Radio Szczecin, Radio Plus, Radio RMF, TVN, Gazety: Szczeciński Prestiż. Projekt „Pudło” objęty honorowym patronatem Prezydenta Miasta Szczecina również w naszym odczuciu pokazał, że zainteresowanie mieszkańców takimi inicjatywami jest duże, a kampania zaczyna być rozpoznawalna nie tylko w Szczecinie, ale także i w regionie i w całej Polsce.

Wcześniejsza działalność fundacji:

- 2014: Ministerstwo Sportu. Nazwa zadania: „Festiwal Sportu”, 40.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo.
- 2015: Urząd Miasta Szczecin Spotkanie Organizacji Pozarządowych pod Platanami XVI edycja, 10.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo.
- 2015: Urząd Miasta Szczecin „Festiwal Sportu I Muzyki” 5.300 zł rozliczone rzetelnie i terminowo
- 2015: Urząd Miasta Szczecin „Baltic Tall Ships Regatta” 5.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo
- 2015: Urząd Miasta Szczecin „ Pasja Zamiast Używek” 8.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo.
- 2016: Urząd Miasta Szczecin Spotkanie Organizacji Pozarządowych pod Platanami XVI edycja, 15.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo w ofercie zbiorowej
- 2017: podwykonawca dla TUIKS Spotkanie Organizacji Pozarządowych pod Platanami XVII edycja, 8.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo
- 2018: Urząd Miasta Szczecin mała dotacja Kampania społeczna na Bulwarach Szczecińskich „Przejdź na Jasną Stronę Mocy” 10.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo
- 2019: Urząd Miasta Szczecin mała dotacja Kampania społeczna na Bulwarach Szczecińskich „Przejdź na jasną stronę mocy” 35.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo
- 2020: Urząd Miasta Szczecin mała dotacja Kampania społeczna na Bulwarach Szczecińskich „Przejdź na jasną stronę mocy” 35.000 zł – dofinansowanie przyznane, realizacja zawieszona z uwagi na ograniczenia związane z pandemią covid-19.

**ZASOBY KADROWE:**

- 1) **Łukasz Nyks** – operator kamery, montażysta, założyciel i właściciel firmy Nyxmedia.pl - grupa Mstudio (rok zał 2012). Przez kilkanaście lat współpracował z agencjami reklamowymi, Telewizją Polską, Radiem Szczecin, artystami i twórcami filmowymi z Polski i zagranicy. Poza działalnością dokumentalną i reklamową realizuje transmisje wielokamerowe na żywo oraz prowadzi warsztaty filmowe, pracuje w Polskiej Fundacji Przeciwdziałania Uzależnieniom, współzałożyciel WorldPeaceLab Poland.

Współpracuje m.in. z:

- Operą na Zamku w Szczecinie,
- Urzędem Miasta Szczecin,
- Szczecińskim Festiwałem Filmowym / Stowarzyszenie OFFicyna,
- Młodzieżowym Ośrodkiem Wychowawczym w Trzebieży,
- Domem Kultury Skolwin,

POLSKA FUNDACJA  
PRZECIWDZIAŁANIA UZALEŻNIENIOM  
ul. Kopernika 6/9, 70-241 Szczecin  
NIP 8522607076, REGON 321504918  
KRS 0000417054

PREZES

Agnieszka Zalewska

*Agnieszka Zalewska*

- fundacją Coeur Vert / Wybrzeże Kości Słoniowej.

Od wielu lat współpracuje z reżyserką Małgorzatą Frymus, zrealizował z nią wiele filmów dokumentalnych nagrywanych w Senegal, Portugalii, we Włoszech, na Ukrainie oraz w Polsce, pokazywanych na całym świecie.

Nagrody:

- Za film "Wielka Zielona Ściana Afryka-Afryce" uzyskali nagrodę ANGEL FILM AWARD na międzynarodowym festiwalu w Monako w 2015 r.
- Film reżysera Konrada Pachciarza „Father0” zdobył główną nagrodę na festiwalu w Rugii w Niemczech. W 2018 r. realizował film na 100-lecie Państwowej Inspekcji Pracy, którego premiera odbyła się w Sejmie RP w 2019 r..

Najnowszy film "Jestem z Doumga" miał premierę podczas Szczecin Film Festival w czerwcu 2019 r.

- Agnieszka Zalewska** - Prezes Polskiej Fundacji Przeciwdziałania Uzależnieniom absolwentka Wyższej Szkoły Humanistycznej na Wydziale Resocjalizacja i Socjoterapia, absolwentka Uniwersytetu Szczecińskiego wydziału IKF trener pływania, Technik Farmacji, doświadczenie marketingowe, prowadzenie zespołu, wykłady dla studentów, praca z osobami uzależnionymi. Reprezentantka Polski w Pływaniu w latach 1993-1998 brązowa medalistka mistrzostw Europy w pływaniu na dystansie 200m i 400m, wielokrotna Mistrzyni Polski i rekordzistka polski. Zajęcia z dziećmi, konsultacje indywidualne, pogadanka z rodzicami i dziećmi.
- Edgar Junda** - Koordynator techniczny na Bulwarach oraz koordynator reklamy całego projektu, osoba odpowiedzialna za social media.
- Hanna Woroniuk** – Reprezentantka Polski na Mistrzostwach Europy w Ultimate Frisbee 2015; Prezes Klubu Sportowego Albatros Ultimate Szczecin; zawodniczka z międzynarodowym doświadczeniem, grająca w turniejach w Polsce, Niemczech, Czechach, Chorwacji, Danii, Holandii i we Włoszech. Utytułowana nagrodą WMVP na turnieju „Ależ Talerz” 2016. Uczestniczka programu przygotowawczego prowadzonego przez sztab szkoleniowy polskiej reprezentacji w latach 2015/2016. Wolontariuszka podczas Plażowych Mistrzostwa Świata 2015 w Dubaju. W latach 1998-2006 zawodniczka MKS KUSY Szczecin sekcji piłki ręcznej; w latach 2006-2009 zawodniczka Pogoni Handball Szczecin. Utytułowana nagrodą WMVP na turnieju „Winter Unleashed” 2017.
- Adrian Pich** – I trener Klubu Sportowego Albatros Ultimate Szczecin; zawodnik z międzynarodowym doświadczeniem, grający na turniejach w Polsce, Niemczech, Chorwacji i we Włoszech. Wolontariusz podczas Plażowych Mistrzostwa Świata 2015 w Dubaju.
- Paweł Kowalski** – II trener Klubu Sportowego Albatros Ultimate Szczecin; student II roku Uniwersytetu Szczecińskiego wydziału IKF; zawodnik z międzynarodowym doświadczeniem, grający na turniejach w Polsce i Niemczech.
- Rafał Lichtarowicz** - uprawnienia MENiS, certyfikat terapii kręgosłupa Yumeiho, Europass z chiropraktyki, w trakcie szkolenia w Institut fur Stilles Familienstellen metodą Berta Hellingera. Dyplomowany masażysta masażu Mauri 7 stopnia, którego integralną częścią są tańce polinezyjskie. Właściciel i szkoleniowiec w Szkole Jogi Klasycznej. Uprawnienia MENiS nr 7887/I/R/2003 mgr. inż. Akademii Rolniczej DOŚWIADCZENIE: - Od 2000r. prowadzi nauczanie tańców w różnych energetycznych formach w naszej szkole, na warsztatach i obozach. Szkoła Jogi Klasycznej-Classico Yoga School Ewy i Rafała Lichtarowiczów istnieje od 2000r. Od początku funkcjonowania szkoły prowadzone są codzienne treningi o różnym stopniu zaawansowania i profilu oraz warsztaty i wyjazdowe kursy i szkolenia. Swoje nauczanie opierają na wszechstronnej wiedzy i zrozumieniu wy wpływającym z wieloletniej praktyki pracy z umysłem, oddechem, emocjami i ciałem. Bazując na bogatym doświadczeniu wypracowali własny styl nauczania. W swojej szkole koncentrują się na uzdrowieniu połączeń pomiędzy umysłem, emocjami i ciałem.
- Ewa Lichtarowicz** uprawnienia MENiS, w trakcie szkolenia w Institut fur Stilles Familienstellen metodą Berta Hellingera.
- Kimama Dance Studio** – Miejsce, które powstało z pasji do tańca, pełne nietuzinkowych i barwnych postaci, oraz poruszającej muzyki. Przepięknie tańcem każdego dnia wyzwalające pozytywne emocje od 10 lat.
- Quiero Salsa** - najdłużej działająca szkoły Salsy w Szczecinie, od 2003 roku. Prowadzą z miłością zajęcia na wielu poziomach nauczania, począwszy od zajęć dla osób absolutnie początkujących aż do poziomów ściśle zaawansowanych. Dzięki szkole Quiero tysiące osób zarówno ze Szczecina jak i z pozostałej części kraju zaraziły się miłością do tańca, natomiast wielu absolwentów prowadzi w tej chwili z powodzeniem zajęcia w innych miejscach.
- Michał Pawłowski** - Założyciel i nauczyciel w Replay Dance Studio, finalista 3. edycji You Can Dance – Po Prostu Tańcz!, półfinalista Mam Talent! i Got to Dance. Tworzył choreografie do spektakli "Dzieci Przetomu" oraz "Exkurs", otwierający szczecińską Trafostację Sztuki. Wicemistrz Świata w street dance show. Choreograf bicia rekordu Świata w ilości osób jednocześnie tańczących robot dance wspólnie z TVN oraz firmą iRobot. Brał udział w teledyskach Mariny

oraz Baltic Neopolis Orchestra. Współpracował z Egurrola Dance Studio w Warszawie. Tańczy od 25 lat, swoją taneczną przygodę rozpoczął od tańca towarzyskiego, poprzez taniec nowoczesny i disco dance, aż w końcu odnalazł się w technikach hip-hop i new age. Po udziale w programie You Can Dance postanowił założyć studio tańca, aby tworzyć w Szczecinie możliwości dla tanecznego rozwoju, których sam nie posiadał chcąc tańczyć hip-hop i new age. Jest instruktorem z 13-letnim doświadczeniem, mimo tego sam stara się rozwijać jako tancerz i nauczyciel, aby przekazywana przez niego wiedza i umiejętności były zawsze aktualne i na czasie. Zajęcia prowadzi w sposób wesoły, przystępny, dostosowując trening do poziomu i potencjału grupy.

12) Heart Break Studio

13) Wolontariusze;

#### ZASOBY RZECZOWE:

Auto, komputer, całkowite wyposażenie biura drukarka, biurka, flipchart, projektor, głośnik, mikrofon, flagi, roll up, narzędzia do marketingu telefony, statywy.

#### ZASOBY FINANSOWE:

Doświadczenia z poprzednich lat nauczyły nas, spodziewać się niespodziewanego. Dlatego też, fundacja zobowiązuje się ze swoich zasobów finansowych pokryć wszelkie nieprzewidziane i nadprogramowe wydatki związane z realizacją kampanii.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wykonanie nagrań filmowych i ich montaż (250 zł / 1 materiał filmowy)	2500zł	2500zł	0zł
2.	Prowadzenie treningów sportowych (70 zł/1h)	420zł	420zł	0zł
3.	Wykłady edukacyjne (100zł/h)	400zł	400zł	0zł
4.	Projekty graficzne do wykładów i nagrań	770zł	770zł	0zł
5.	Kampania reklamowa w social mediach	1500zł	1500zł	0zł
6.	Projekt i wykonanie komiksu o stresie i jego wpływie na umysł i ciało	3000zł	3000zł	0zł
7.	Wynajem powierzchni na treningi sportowe	1000zł	0zł	1000zł
8.	Koszty księgowe (200 zł/mc)	600zł	600zł	0zł
9.	Koordinator projektu (150zł/mc)	450zł	450zł	0zł
10.	Materiały biurowe (120zł/ mc)	360zł	360zł	0zł
11.	Wolontariusze (20zł/h)	400zł	0zł	400zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11400 zł	10000zł	1400zł

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne

PRZEWODZANIE UZASADNIENIE  
 ul. Kopernika 69 70-000 Szczecin  
 NIP 852207070 REGON 14101918  
 KRS 0000000000  
 Hanna Zaleska  
 2010

oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

POLSKA FUNDACJA

PRZECIWDZIAŁANIA UZALEŻNIENIOM

.....ul. Kopernika 89, 70-241 Szczecin

.....NIP 8822507076, REGON 321504910

.....KRS 0000000000

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy

osób upoważnionych do składania oświadczeń

woli w imieniu oferentów)

Data ..20.04.2020.....

PREZES  
*Agnieszka Zalewska*  
Agnieszka Zalewska